

标 题：《促进个体工商户发展条例》系列解读文章之四 《促进个体工商户发展条例》制定的背景和过程

索引号：2022-1666670152605

主题分类：政策解读

文 号：无

所属机构：登记注册局

成文日期：2022年10月25日

发布日期：2022年10月25日

《促进个体工商户发展条例》是为促进个体工商户持续健康发展制定的行政法规，体现了国家对广大个体工商户的关心关爱。《条例》是在原《个体工商户条例》基础上制定的，更加适应当前和今后一个时期个体工商户发展特点，能够更好解决个体工商户面临的问题。

一、个体工商户是我国独有的市场主体类型，数量巨大、利益诉求独特。个体工商户是中国特色的市场主体，在充分竞争中成长，经营风险完全由个人或家庭承担。截至2022年9月底，全国登记在册的个体工商户1.11亿户，占市场主体总量的三分之二，带动就业近3亿人，在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着重要作用。近年来，随着新技术、新产业、新业态、新模式的蓬勃发展，网络直播、微商电商等“新个体经济”层出不穷，利益诉求独特。在这种背景下，建立既促进发展又规范秩序、既创造环境又维护权益实现多元目标的法规制度尤为紧迫。

二、受外部环境和疫情的影响发展面临重重困难，需要加强制度设计，进一步稳预期、增信心。由于多重因素的影响，个体工商户生存质量普遍不高。调查显示，79.4%的个体经营者月营业收入不到1万元，57.9%处于亏损状态。2022年1—8月，全国新设个体工商户1359.1万户，同比增加6.0%，低于近10年来11.8%的平均增速，

退出数量较去年同期增加9.5%。无论是着眼于当前纾困或是长远发展，都需要从整体上谋划，从立法层面加强顶层设计，进一步明确定位、优化环境、稳定预期。

三、原《个体工商户条例》以登记和管理为主要内容，支持发展的措施不明显，与当前经济社会发展的要求不相适应。《个体工商户条例》源自1987年《城乡个体工商户管理暂行条例》，是我国法律体系中唯一针对个体工商户的专门性立法，于2011年公布施行，2014年、2016年先后两次进行修订。从内容结构看，《条例》共30条，其中17条是登记和监管规定，行政管理色彩较重。从法规协同性看，2021年公布的《市场主体登记管理条例》已充分整合《条例》原有的具体登记规则、标准、程序等规定，对相关监督管理和法律责任条款也作了吸收和调整，形成统一的市场主体登记制度。因此《条例》不宜再整体保留登记监管方面的具体规定。从调整范围看，《条例》在个体工商户特别是“新个体工商户”主体地位、监管方式、权益保障等方面还存在空白。因此，需要立足新的发展阶段，顺应新的发展形势，有针对性地调整完善。

习近平总书记强调，法治是最好的营商环境。优化发展环境、促进个体工商户持续健康发展，需要一部更为完善的行政法规，这既是经济社会发展的客观需要，也是广大个体劳动者的殷切期盼。市场监管总局从2019年开始对原《个体工商户条例》的立法思想、基本框架、主要条文进行了修改论证。今年以来，开展了6个方面的专项课题研究，在全国建立49个基层联系点，组织“百万个体工商户问卷调查”和跟踪调研，共收集各类意见建议3万余条，为制定新条例做了充分的准备。在起草过程中，通过各种方式充分听取了有关部门、专家学者、基层单位、个体劳动者协会，特别是个体工商户代表的意见。各方都认为，《条例》出台恰逢其时，有效回应了个体工商户关切，有助于提升个体工商户的政策获得感，能够释放出鼓励、支持、引导个体工商户发展的强烈信号，有效提振市场信心。

《条例》经多次修改完善，于9月26日经国务院常务会议审议通过，10月1日发布，自2022年11月1日起施行。

相关链接：[《促进个体工商户发展条例》](#)

